

# Lean Canvas

Design pro:

Designer:

Datum:

Verze:

<p><b>Problém</b> Uvedte své TOP 1 - 3 problémy.</p> 	<p><b>Řešení</b> Navrhněte možné řešení pro každý problém.</p> 	<p><b>Jedinečná hodnotová nabídka</b> Jednoduché a jasné sdělení, čím se odlišujete od konkurence a proč by vám zákazníci měli věnovat pozornost.</p> 	<p><b>Neférová výhoda</b> Něco, co konkurenti nemohou snadno koupit nebo okopírovat.</p> 	<p><b>Zákaznické segmenty</b> Uvedte své cílové zákazníky a uživatele.</p> 	
	<p><b>Klíčové metriky</b> Uvedte klíčové hodnoty, které vám řeknou, jak si váš byznys vede.</p> 		<p><b>Kanály</b> Uvedte vaše cesty k zákazníkům.</p> 	<p>Včasní osvojitelé (early adopters) Uvedte charakteristiku svých ideálních zákazníků.</p>	
<p><b>Struktura nákladů</b> Uvedte fixní a variabilní náklady.</p> 			<p><b>Zdroje příjmů</b> Uvedte předpokládané zdroje příjmů.</p> 		